

المسابقة الطلابية الإقليمية في ريادة الأعمال

(REC)

١- وصف وأهداف المسابقة:

انطلاقاً من أهمية نشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار في الجامعات وبين أعضاء هيئة التدريس ومن أجل تعزيز ظهور الشركات وخلق فرص عمل للشباب بالإضافة إلى تشجيع الشباب على الابتكار والإبداع، يطلق رئيس جامعة الإسكندرية بإعتباره رئيس مؤتمر رؤساء الجامعات الفرنكوفونية في الشرق الأوسط (CONFREMO) لمدة عامان ، دعوة للمشاركة في الدورة الأولى من المسابقة الطلابية الإقليمية الافتراضية "ريادة الأعمال في الشرق الأوسط (REC) وذلك بالتعاون مع الوكالة الجامعية للفرنكوفونية من خلال مشروع " CIPIEE (المسارات والإدماج الوظيفي والابتكار وريادة الأعمال في مصر) و بدعم من شركة IBDL (الرخصة الدولية لقيادة الأعمال) التي ستتولى إدارة المسابقة على الموقع الإلكتروني الذي أعدته للمسابقة.

تهدف هذه المسابقة الطلابية الإقليمية في ريادة الأعمال إلى :

- رفع وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال وتحريك روح ريادة الأعمال لديهم،
- توظيف كل ما يتعلمه الطلاب على المستوى الأكاديمي وتمتية قدراتهم العلمية والبحثية،
- مساعدة الطلاب على إدراك أهمية دور ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة في التنمية وعوائدها على الفرد والمجتمع،
- إكساب الطلاب المعرفة والمهارات اللازمة لإقامة المشروعات الصغيرة وإدارتها،
- تشجيع الفرق المشاركة من الجامعات على تقديم أفكار مبتكرة في مجال ريادة الأعمال،
- تعزيز التعاون عبر الحدود والتعاون بين البلدان المختلفة الواقعة في الشرق الأوسط وخاصة في ظل جائحة الكورونا العالمية.

اللغات المستخدمة في المسابقة هي الفرنسية والإنجليزية وذلك حسب رغبات الفرق المشاركة في المسابقة.

٢- الفئات المستهدفة:

المسابقة الطلابية الإقليمية الافتراضية "ريادة الأعمال في الشرق الأوسط" (REC) هي مسابقة بين الأفكار الريادية التي سيطورها طلاب الجامعات المقيدون في إحدى جامعات منطقة الشرق الأوسط التي تتمتع بعضوية ال CONFREMO وهي مسابقة افتراضية تسعى لتخريج رواد أعمال جدد.

وتستهدف هذه المسابقة :

- رواد الأعمال من الطلاب المقيدون في الجامعات التي تتمتع بعضوية ال CONFREMO ؛
- طلاب الجامعة من جميع المستويات (الليسانس والماجستير والدكتوراه) ؛
- أعضاء هيئة التدريس في هذه الجامعات ، شريطة أن يكون غالبية أعضاء الفريق من الطلاب ؛

٣- مراحل المسابقة:

تنقسم المسابقة الطلابية الإقليمية الافتراضية "ريادة الأعمال في الشرق الأوسط" (REC) إلى ثلاث مراحل:

المرحلة الثالثة

- اختيار الفائزين:
- اختيار أفضل ١٠ مشاريع بناءً على خطط العمل المقدمة
- تقديم كل فريق لفكرة مشروعه أمام لجنة تحكيم إقليمية
- الإعلان عن أفضل ثلاث فرق فائزة في هذه المسابقة

المرحلة الثانية

- التدريب:
- تقييم شخصي لرواد الأعمال من الطلاب المشاركين.
- تقديم المشورة للمشاركين
- تدريب المشاركين على مهارات الإدارة وتنظيم المشاريع
- سيستفيد المشاركون من التدريب لبلورة واستكمال خطة عملهم.

المرحلة الأولى

- التسجيل في المسابقة:
- يجب ملء نموذجًا تفصيليًا يتضمن بيانات شخصية وملخصًا يحتوي على معلومات أساسية عن فكرة المشروع والسوق المستهدفة وجدوى الاستثمار والميزة التنافسية للمنتج أو الخدمة المقدمة.

٤- تواريخ مهمة:

إطلاق المسابقة وتسجيل الفرق المشاركة على الموقع الإلكتروني الخاص بالمسابقة	٣٠ مايو ٢٠٢٠	-
إنهاء تسجيل الفرق المشاركة على الموقع الإلكتروني الخاص بالمسابقة	٩ يونيو ٢٠٢٠	-
خضوع جميع الفرق المشاركة في المسابقة لتقييم السمات الشخصية للمتسابقين لتحديد الأدوار التي سيلعبها كل فرد داخل فريقه.	١٠ يونيو - ١٤ يونيو ٢٠٢٠	-
خضوع جميع الفرق المشاركة في المسابقة للتدريب على أهم المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال وذلك على الموقع الإلكتروني الخاص بالمسابقة	١٠ يونيو ٢٠٢٠ - ٥ يوليو ٢٠٢٠	-
التسليم النهائي لنموذج العمل التجاري الخاص بكل فريق.	٦ يوليو ٢٠٢٠ - ١٠ يوليو ٢٠٢٠	-

إختبار أفضل عشر فرق للتأهل للمسابقة النهائية	١١ يوليو ٢٠٢٠ - ١٥ يوليو ٢٠٢٠
خضوع أفضل عشر فرق في المسابقة لتدريب مكثف على أهم المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال.	١٦ يوليو ٢٠٢٠ - ٢٠ يوليو ٢٠٢٠
عرض لأفضل عشر فرق لفكرة مشاريعها أمام لجنة تحكم بنظام الفيديو كفرنس لإختيار أفضل ثلاث فرق.	٢١، ٢٢ يوليو ٢٠٢٠
المسابقة النهائية لإعلان الفرق الثلاثة الفائزة .	٢٥ إلى ٢٧ يوليو ٢٠٢٠

٥- شروط التقدم للمسابقة :

- أن يكون الطالب مسجل في إحدى الجامعات التي تتمتع بعضوية ال CONFREMO (قائمة بأسماء الجامعات التي تتمتع بعضوية ال CONFREMO)
- أن يقدم الطالب فكرة مشروع مبتكرة تلي حاجة اجتماعية أو اقتصادية في المجتمع
- أن ينتمي كل طالب يشارك في هذه المسابقة إلى فريق واحد (بحد أدنى ٣ طلاب و ٥ طلاب كحد أقصى لكل فريق).
- ألا تكون الفرق المشاركة قد أنشأت شركاتها الناشئة بعد
- أن يشارك كل فريق بفكرة مشروع واحد فقط
- ألا يكون الفريق قد سبق له الإشتراك بفكرة مشروعه في أى مسابقة محلية أو إقليمية أو دولية
- أن يقوم كل فريق بتحضير عرض تقديمي مختصر عن مشروعه (لا يزيد عن ٣ دقائق) لتقدمه أمام لجنة تحكيم مؤلفة من متخصصين وبعض الخبراء في مجال ريادة الأعمال الذين سيقومون باختيار الفرق الفائزة.
- أن يملأ كل فريق مشارك استمارة واحدة للمشاركة في المسابقة والموجودة على الموقع الخاص بالمسابقة على أن يضيف قائد الفريق أسماء أعضاء فريقه وجامعتهم. <http://recompetition.net/>

٦- خطوات التسجيل في المسابقة:

- للمشاركة في هذه المسابقة ، يجب على الفرق المختلفة التسجيل عبر الإنترنت من السبت ٣٠ مايو وحتى الثلاثاء ٩ يونيو ٢٠٢٠ على الموقع المخصص للمسابقة : <http://recompetition.net/> وذلك عن طريق ملء الإستمارة الخاصة بالمسابقة. يملأ كل فريق إستمارة واحدة فقط ويتولى قائد الفريق التسجيل بإسم فريقه.
- المشاركة في المسابقة متاحة عبر الإنترنت فقط وعلى الموقع المخصص لذلك ويتم التسجيل مرة واحدة فقط ولا يجوز تعديل الإستمارة بعد إرسالها.

٧- لجنة التحكيم ومعايير اختيار الفرق الفائزة:

تقوم الفرق المشاركة في المسابقة بعرض فكرة مشاريعها على هيئة عروض تقديمية أمام لجنة تحكيم تضم خبراء في مجال ريادة الأعمال وممثلين عن الوكالة الجامعية للفرنكوفونية ، وجامعة الإسكندرية وشركة IBDL ، وهي لجنة التحكيم التي ستختار الفرق الفائزة.

يقوم أعضاء لجنة التحكيم بتقييم عروض المتأهلين للتصفيات النهائية وفقاً للمعايير التالية:

- الطبيعة المبتكرة للمشروع.
- وضوح الفكرة المقترحة للمشروع.
- أى أن تكون الفكرة تسد حاجة من الاحتياجات الاجتماعية أو البيئية للمجتمع؛
- الجدوى ، والجدوى الاقتصادية ، والأثر الاجتماعي وجودة خطة العمل ؛
- تحليل المنافسة والمزايا التنافسية للمشروع

٨- قيمة وطبيعة الجوائز:

ستخصص جوائز قيمة للفرق الثلاثة الأولى الفائزة بالإضافة إلى إحتضان جامعة الإسكندرية لمشاريع الفرق الفائزة كما ستحصل الفرق الأخرى المشاركة في المسابقة على شهادات تفيد مشاركتها في المسابقة مزیلة بختم الوكالة الجامعية للفرنكوفونية، وجامعة الإسكندرية وشركة IBDL.

٩- إلتزام المشاركين:

يتعهد أي مشارك في هذه المسابقة بما يلي:

- قراءة وقبول قواعد المسابقة دون تحفظ ؛
- تقديم معلومات دقيقة عند ملء ملف المسابقة؛
- تحويل المنظمين للمسابقة وشركائهم حق استخدام وتوزيع صورالمشاركين في المسابقة أو عروضهم التقديمية لأغراض هذه المسابقة وكل المستندات (الورقية أو الإلكترونية) الخاصة بتلك المسابقة . قبول مسبق لتوزيع الصور التي يمكن التقاطها خلال تقييم المسابقة من قبل لجنة التحكيم وخلال مراحل المسابقة المختلفة ويوم إعلان الفائزين في المسابقة وتوزيع الجوائز.